

Компонент ОПОП 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность (профиль) История. Дополнительное образование (историко-культурный и образовательный туризм)

Б1.О.08.01

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля) Основы туризма

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность зав.кафедрой

Ученая степень к.филос.н.


Звание доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма

Протокол № 6 от 19.03.2024

Заведующий кафедрой

 З. Ю. Желнина

**Мурманск
2024**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИД-1УК-1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи</p>	<p>Знать: Основные характеристики туризма как социально-культурной деятельности Уметь: Формировать базу данных о трендах и своеобразии туризма как социально-экономической деятельности Владеть: Навыком оценки туристских сервисов, необходимых для турпродуктов разных видов</p>
	<p>ИД-2 ук-1 Использует системный подход для решения поставленных задач, предлагает способы их решения</p>	<p>Знать Принципы агрегирования информации разного типа для проектирования турпродукта Уметь Выявлять запросы потребителей в туризме Владеть Методами группировки данных по исследуемым задачам</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений</p>	<p>ИД-1ук-2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p>	<p>Знать Этапы исследования туристских ресурсов для задач проектирования Уметь Выявлять приоритеты в организации туристского досуга разных целевых аудиторий Владеть Навыками аргументации выбранных решений на основе фактических данных</p>
	<p>ИД-2 ук-2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>	<p>Знать Базовые нормативные документы, регламентирующие сферу туризма Уметь Формировать предложение туристских услуг с учетом норм и стандартов Владеть Алгоритмами проектирования турпродукта</p>

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1УК-6 Устанавливает цели и приоритеты собственной деятельности при планировании и реализации траектории профессионального развития	Знать Принципы тайм-менеджмента Уметь Планировать этапы освоения профессиональной информации Владеть Навыками оценки достигнуты результатов в профессиональной сфере
	ИД-2УК-6 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Знать Сферы синергии туризма и других социальных, экономических и технических видов профессиональной деятельности Уметь Разрабатывать проекты комплексного характера Владеть Навыком оценки проектов разного уровня сложности

2. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ТУРИЗМ КАК ВИД ДОСУГОВОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. История и современные тенденции в туризме

История зарождения туризма как вида культурной практики. Основные вехи развития туризма XIX и XX веков. Характеристика туризма как современного вида досуга. Глобальные социальные и экономические процессы, влияющие на туризм. Роль инноваций и информационных технологий в развитии туризма. Специфика предпринимательства в туризме. Роль туризма в развитии территорий.

Тема 2. Виды туризма

Туристские ресурсы и свойства дестинаций. Факторы, определяющие многообразие видов туризма. Классификация видов туризма. Выездной, въездной, внутренний туризм. Спортивный и самодетельный туризм. Культурный туризм. Детский туризм. Деловой туризм. Экологический туризм. Событийный туризм. Арктический туризм. Экстремальный и экзотический туризм.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Тема 3. Туристские услуги и разработка туристского продукта

Общая характеристика путешественника как потребителя специализированных услуг. Маршрут как основа путешествия. Основные и дополнительные услуги в туризме. Понятие «туристский продукт». Специфические свойства турпродукта. Правовые и экономические основы туристского продукта. Сервисный пакет туристского продукта. Информационные основы туристского продукта. Электронные туристские сервисы. Стандартные и уникальные туристские продукты. Оценка качества турпродукта. Специфика понятия «туристский продукт дестинации». Параметры оценки качества турпродукта.

Тема 4. Система работы туристских предприятий

Понятие и основные характеристики инфраструктуры туризма. Основная и специализированная инфраструктура. Группировки туристских предприятий. Принципы и правила организации работы предприятия – туроператора. Экономический, нормативный подход организации фирмы-туроператора. Типология туроператоров. Работа турпредприятий с поставщиками услуг в туризме. Туристское агентство. Взаимодействие туроператора и турагента. Клиент-ориентированные стратегии турфирмы.

Тема 5. Государственная политика в сфере туризма

Социальные и экономические подходы в формировании государственной политики в сфере туризма. Стратегические и нормативные документы в сфере туризма. Политика регионов в развитии туризма. Специфика Мурманской области как территории развивающегося туризма. Массовые и нишевые турпродукты регионального туризма.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

(печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 327 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14912-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/544097>

2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 405 с.

– (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18846-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/551808>

Дополнительная литература:

3. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 195 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11091-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/538265>

4. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 202 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17765-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/533697>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Офисный пакет Microsoft Office 2007

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения			
	Очная			
	Семестр			Всего часов
	1			
Лекции	24			24
Практические занятия	36			36
Самостоятельная работа	48			48
Всего часов по дисциплине	144			144
/ из них в форме практической подготовки				
Формы промежуточной аттестации и текущего контроля				
экзамен	+			1

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Понятия и тренды современного туризма
2	Ключевые вехи развития туризма как индустрии и сферы досга
3	Портрет потребителя современного туризма
4	Инфраструктура туризма
5	Туристская услуга: понятие, специфика, подходы к проектированию
6	Турпродукт: понятие, специфика, технологии проектирования (4 часа)
7	Цифровые сервисы в туризме
8	Туристские сервисы для самостоятельных путешествий
9	Основы туроператорской деятельности
10	Роль турагентов в развитии туристской индустрии
11	Некоммерческий сектор туристской деятельности
12	Значение туризма для развития региона
13	Государственная поддержка туристской деятельности
14	Массовые и нишевые туры Мурманской области (4 часа)